

PORTRÄT

SPONSORING IST BEZIEHUNG

ANNA KOHLER IM GESPRÄCH MIT DR. PATRICK COTTING

PATRICK COTTING IST ein Beziehungsmensch. Seit seiner Geburt 1970 führt er eine enge Beziehung zu seinem eineiigen Zwillingbruder René. Gleiche Interessen, gleiches Aussehen, Verwechslungen am laufenden Band, da sei es eine Herausforderung gewesen, sich selbst als Individuum zu positionieren. Der Marketingexperte ergänzt noch lachend: «Wir konnten unsere Ähnlichkeit natürlich in bestimmten Bereichen auch hervorragend nutzen.»

SCHON FRÜH INTERESSIERT sich Patrick Cotting für Marketing und im Speziellen für Sponsoring. Nach einem Wirtschaftsstudium an der Uni Fribourg schreibt er seinen Doktor und nach Arbeitsverhältnissen bei der Credit Suisse und Eurosport macht sich Patrick Cotting 2008 mit seiner Firma CCI Cotting Consulting AG selbstständig. CCI steht für Consulting, Connecting und Innovating. Der Unternehmer fasst es so zusammen: «Wir wollen unsere Kunden zu Business-Exzellenz führen, durch eine Kombination von «Best Practice»-Erfahrungen mit Erkenntnissen aus der Forschung.»

DIE FÄHIGKEIT, sowohl die akademischen und wissenschaftlichen wie auch die praktischen Aspekte der Kommunikation zu beherrschen, ermöglicht es Cotting, seine Überlegungen nicht nur akademisch zu begründen, sondern gleichzeitig effiziente Kommunikationsstrategien zu entwickeln, die auf seinem breiten Erfahrungsschatz an eigenen Projekten für die Unternehmenspraxis basieren.

BEIM THEMA SPONSORING wird der strategisch wirkende Mann emotional. «Sponsoring ist Beziehung und nicht nur ein Kommunikationstool», erklärt er und fügt noch schmunzelnd hinzu: «Es ist wie eine Ehe schliessen.» Ein Unternehmen müsse den Sponsoring Partner gut auswählen und sichergehen, dass die Werte übereinstimmen. «Sonst kann es ein böses Erwachen geben.» Die «Due Diligence» sei entscheidend. Dies ist die sorgfältige Prüfung und Analyse, insbesondere im Hinblick auf die wirtschaftlichen, rechtlichen, steuerlichen und finanziellen Verhältnisse des zu-

künftigen «Ehepartners». Cotting ist überzeugt, dass Sponsoring das strategischste Marketing-tool ist, weil es auf Langfristigkeit ausgelegt ist.

DIE ERKENNTNIS, dass eine überwiegende Mehrheit der Unternehmen und Institutionen nicht verstehen, wie Sponsoring funktioniert und welche Ressourcen diese Beziehung bereithält, gab 2008 den Ausschlag, die Firma CCI zu gründen. Seither hat Cotting mit seinem Team vielen grossen Firmen geholfen, sich strategisch zu positionieren und langfristige Erfolge zu feiern.

ALS JURYPRÄSIDENT des Swiss Sponsorship Awards kürt Patrick Cotting mit seinem Team jedes Jahr die erfolgreichsten Schweizer Unternehmen im Bereich Sponsoring.

Im Jahr 2018 streift sich der Award ein neues Kleid über. Das Juryteam hat sich vergrössert, die Anzahl der Frauen ist gestiegen. Neu sitzt zudem der Sieger des Vorjahres in der Jury. Auch die Prozedur des Verfahrens hat sich verändert. Neu erhalten die Teilnehmer im Publikum 50 Prozent des Voting-Rechts und bestimmen so mit, welches Unternehmen in welcher der sechs Kategorien den Award erhält. Sogar die Location ist neu. Am 8. Februar finden die 6. Swiss Sponsorship Awards erstmals im Park Hyatt Hotel in Zürich statt.

Wenn die Zeit es zulässt, fährt Patrick Cotting in seine Heimatgemeinde Tifers und gesellt sich zu seinen Sportschützenkumpels. Der Verein ist ihm vertraut, war er doch als Jugendlicher fast jeden Tag in der Schiessanlage. Fünf Jahre schoss er für die Schweizer Nationalmannschaft, von 2004 bis 2010 fungierte er als Präsident.

Die Leidenschaft des Akademikers und Unternehmers liegt im Bereich Kultursponsoring. Dort sieht er eine wachsende Relevanz und auch die Verantwortung von Unternehmen der Gesellschaft gegenüber. Wie sich diese «Ehe» zwischen Wirtschaft und Kultur am wirkungsvollsten für beide Partner gestaltet, erklärt er in Vorträgen und Vorlesungen. «Natürlich kann man sich auch einen Termin bei CCI geben lassen», fasst Patrick Cotting zusammen. ■



Name: Patrick Cotting
Jahrgang: 1970
Firma: CCI Cotting Consulting AG
Funktion: Gründer und CEO
Familie: verheiratet, ein Kind
Hobby: Sportschütze
Engagements: Dozent