ESB
MARKETING NETZWERK

ESB PARTNER NETZWERK

KNOW-HOW. KONTAKTE. KOMMUNIKATION.

DIE ESB

ESB MARKETING NETZWERK

1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing. Die ESB bietet ihren Mitgliedern umfangreiches Know-how, branchenrelevante Kommunikations-Tools, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.

Mitglieder im ESB Marketing Netzwerk profitieren von:

Know-how
ESB ist Marktführer für Kongresse, Seminare & Lehrgänge im professionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing.

Kontakte
Das ESB Partnernetzwerk umfasst über 400 Unternehmen, Agenturen, Dienstleister und Profivereine. So bieten sich Ihnen jederzeit die richtigen und wichtigen Ansprechpartner.

Kommunikation
Branchenrelevante Medien und ESB Presse Service für Ihre kontinuierliche Präsenz am Markt.

PARTNER DER ESB

RAIFFEISEN

JUNG v. MATT sports

TSG 1899 Hoffenheim – EIN TEAM. EIN WEG. EINMALIG.

SAMSUNG

AD MEIRA

FIS MARKETING AG

amag

FCSG 1879 St. Gallen

SERVICEPLAN

Kölner Haie

tipico

Deutsche Sport-Marketing

Groupe Mutuel – Assurances Versicherungen Assicurazioni

CREDIT SUISSE

WÜRTH

FCB

Arosa

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

GARMIN

COMMERZBANK ARENA – Frankfurt am Main

BKW

BVB 09

PLAZA MEDIA GROUP

FALKE

INTERSPORT – Aus Liebe zum Sport

nielsen

transfermarkt

ZURICH

PORSCHE TENNIS GRAND PRIX

swisscom

brose bamberg

OCHSNER SPORT

PostFinance

DGS – Deutsche Golf Sport GmbH

wwp

Lagardère SPORTS

Hockey Club Davos

LAOLA1.at – SPIRIT OF SPORTS

EUROSPORT

NEP

MIGROS

TEAM MARKETING

Milka

octagon

HockenheimRing – Baden-Württemberg

Sport Bild

ATP 500 – SWISS INDOORS

Eine Liste aller ESB Partner erhalten Sie hier:

rivella

gettyimages

BSC Young Boys 1898

World Vision – Schweiz · Suisse · Svizzera – Offizieller Charity-Partner

KNOW-HOW

MARKTPLÄTZE FÜR ENTSCHEIDER AUS SPORT, ENTERTAINMENT & MARKETING.

1 KONGRESSE

inklusive

Kids.Teens & Marke	*www.kids-teens-marke.de*	inklusive
360° Entertainment	*www.entertainment-forum.com*	inklusive
Frau & Marke	*www.frau-marke.de*	inklusive
Sport & Marke	*www.sport-marke.at*	inklusive
Naming Right Summit	*www.namingright-summit.de*	inklusive
Schweizer Markenkongress	*www.marken-kongress.ch*	inklusive
Swiss CRM Forum	*www.swisscrm.ch*	inklusive
Digital Sports & Entertainment	*www.digital-sports-entertainment.de*	inklusive
eSport Forum	*www.esportbusiness.de*	inklusive
sport.forum.schweiz	*www.sportforumschweiz.ch*	inklusive
SPOBIS *	*www.spobis.de*	inklusive
KulturInvest-Kongress **	*www.kulturinvest.de*	inklusive

* Veranstalter SPONSORs / ** Veranstalter Causales

KNOW-HOW

PRAXISNAHE INSIGHTS NAMHAFTER **EXPERTEN**. FÜR IHR **BUSINESS**.

2 SEMINARE

inklusive

So findet man Sponsoren	**Workshop: Sponsoren und Partner gewinnen**
Sponsoring aktiviert Marke	**Sponsoring als Verkaufsinstrument**
Sponsoring bindet Kunden und Mitarbeiter	**Sponsoring- und Event-Projekte professionell managen**

3 WEBINARE

inklusive

Die 10 besten Tipps der Sponsorenakquise	**Die 5 wichtigsten Trends für erfolgreiche Sponsorings**
Preisfindung für Sponsoring-Pakete	

4 ESB SPECIALS

inklusive

Mountain Bike Business Forum	**ESB Unternehmerforum**
Swiss Management Run | *www.management-run.ch*	**German Management Run** | *www.managementrun.de*

5 SPONSOR-METER

25% Rabatt

Analyse-Instrument zur Bewertung und Wertsteigerung von Sponsoring-Paketen.

KONTAKTE

DIE **RICHTIGEN** LEUTE **KENNEN**.
NICHT **ALLE**.

1 ESB MATCHMAKING

inklusive

Gezielte Förderung von Kooperationen und Geschäftskontakten zum Auf- und Ausbau Ihres Business.

2 ESB NETZWERK-APP

inklusive

Das exklusive Networking-Tool vernetzt die ESB Partner auf kürzestem Wege, vereinfacht die Kongress- & Seminaranmeldung u.v.m.

3 SPONSORING-BÖRSE

inklusive

Plattform für Anbieter und Nachfrager attraktiver Sponsoringprojekte.

4 HOSPITALITY-BÖRSE

inklusive

Zugriff auf exklusive VIP-Tickets aus Sport und Entertainment.
Regelmässig Spezialangebote und Tickets für „ausverkaufte“ Events.

5 ADRESS-DATENBANK

inklusive

Datenpool von Personen, Firmen und Institutionen rund um die Themen Sportbusiness, Sponsoring, Marketing und Medien.

KOMMUNIKATION

BEKANNTHEIT UND **AKTUALITÄT** STEIGERN. **RELEVANZ** ERZIELEN. **DIE ESB MEDIEN**.

1 ESB-AKTUELL NEWSLETTER

inklusive

Der Newsletter aus dem ESB Partnernetzwerk richtet sich an über 25.000 Kontakte aus den Bereichen Sport, Entertainment und Marketing.

2 ESB PRESSE SERVICE

inklusive

Mehr als 750 Journalisten und Business-Redaktionen erhalten zielgerichtet die Pressemitteilungen der ESB Partner.

3 ESB FLASH

inklusive

Netzwerkexklusiver Newsletter mit attraktiven Zusatzangeboten und aktuellsten Informationen aus dem ESB Partnernetzwerk.

4 ONLINE

inklusive

Branchenrelevante News aus dem ESB Partnernetzwerk, ESB Interviews und Social Media auf *www.esb-online.com.*

5 CONTENT TOOL

25% Rabatt

Umfangreiche Statistiken und Publikationen zur Unterstützung von Research-Aufgaben.

REFERENZEN

STARKE **ARGUMENTE**. FÜR EIN ÜBERZEUGENDES **NETZWERK**.

Die ESB bietet eine interessante Plattform andere Unternehmen aus der Welt des Sponsorings kennenzulernen, Dienstleister zu treffen und in einem sehr speziellen Umfeld die Vorteile von Borussia Dortmund einem Fachpublikum vorstellen zu können. Das ist eine Chance, die wir uns als Borussia Dortmund nicht entgehen lassen wollen und das ist der Grund, warum wir Mitglied der ESB sind.

Borussia Dortmund, Carsten Cramer
Direktor für Marketing und Vertrieb

Die ESB hat eine grosse Kontaktdatenbank und fundierte Sponsoringkenntnisse, immer mit aktuellen Meldungen und für einen Rat verfügbar, wann immer es notwendig ist. Danke für das internationale Netzwerk, es ist eine wertvolle Startpunkt-Plattform für die Planung von Sponsoring und Eventmarketing.

Milka Mondelez Europe Service, Dieter Heger
Manager internationales Sponsoring & Eventmarketing

Die ESB bietet sowohl online als auch offline die optimale Bühne für alle Themen rund um Sponsoring und Veranstaltungen im DACH-Raum. Es werden stets aktuelle Branchen-Trends und Fragestellungen zu neuen Aktivierungsmöglichkeiten geboten. Erfolgreich netzwerken und Entscheider aus unterschiedlichen Bereichen auf kürzestem Wege kennenzulernen wird hier leichtgemacht.

Garmin Int., Michael Schellnegger
Marketing Manager DACH

Durch die Kongresse und das proaktive Networking der ESB entwickeln sich neue Kontakte und Geschäftsideen, welche die Partnerschaft für uns sehr wertvoll machen.

SPORT BILD, Heiko Rönnau
Anzeigenleiter

Die Kooperation mit dem ESB Marketing Netzwerk bietet Volkswagen seit vielen Jahren einen großen Mehrwert beim Austausch & Networking innerhalb der Sponsoring-Branche. Neben Insights zu den klassischen Sponsoring-Themen bietet die ESB darüber hinaus immer stärker Kongresse zu innovativen Themen an, welche uns helfen, ein besseres Verständnis der Zielgruppen zu entwickeln.

Volkswagen, Tobias Talmon l'Armée
Leitung Events, Sponsoring & Branded Entertainment

Als ESB Partner schätzen wir insbesondere den unkomplizierten Umgang innerhalb des Netzwerks. Es ist immer wieder faszinierend, wie schnell und formlos man wichtige Kontakte erschliessen oder Projekte umsetzen kann.

Hallenstadion, Felix Frei
CEO

Es ist für mich immer wieder faszinierend, wie groß so ein Netzwerk sein kann. Die beinahe unbegrenzte Möglichkeit an Kooperationen, Veranstaltungen und Vorträgen des ESB Marketing Netzwerks sind einzigartig im 3-Länder-Eck.

SPAR, Wolfgang Frick
Geschäftsleiter Marketing und Sortimentsmanagement

ANTRAG

SCHÖN, DASS **SIE DABEI** SIND.

LIZENZANTRAG ESB PARTNERNETZWERK

☐ **ESB PARTNER:**
Für Vereine/Verbände, Agenturen und Dienstleister. Alle Leistungen können von bis zu 3 Mitarbeitern genutzt werden.
Jahresgebühr: SFr 5.000 // EUR 3.950

☐ **ESB PARTNER PERSÖNLICH:**
Für Vereine/Verbände, Agenturen und Dienstleister. Alle Leistungen sind personenbezogen und nicht übertragbar.
Jahresgebühr: SFr 2.900 // EUR 2.200

Firma

Strasse, Postfach

PLZ, Ort, Land

Ansprechpartner

Funktion

Telefon

Telefax

E-Mail

weitere Personen

Ort, Datum Unterschrift

Per Fax an +41 71 223 78 87 oder info@esb-online.com.

ESB
MARKETING NETZWERK

AGB

Vertragsbedingungen ESB Partner (Fassung vom 01.06.2016)

1. Gegenstand
Gegenstand des Vertrages ist die Mitgliedschaft (Lizenznahme) eines Unternehmens im ESB Marketing Netzwerk. Die ESB dient der Optimierung, Professionalisierung des Geschäfts der ESB Mitglieder und der Initiierung von Marketing-Kooperationen. Die Mitgliedschaft setzt sich zusammen aus dem Gebrauchsrecht des Titels »ESB Partner/ESB Markenpartner« sowie im Vertrag definierten Dienstleistungen der ESB.

2. Definition
Die ESB Marketing Netzwerk AG, nachfolgend Lizenzgeberin genannt, überträgt dem Unternehmen, nachfolgend Lizenznehmerin genannt,
a. Das Recht, den Titel »ESB Partner/ESB Markenpartner« weltweit während der Vertragslaufzeit als Firmenzusatz zu verwenden.
b. Das Recht, Nebenleistungen der ESB zu nutzen. Ziel aller Nebenleistungen ist es, die Funktionsweise der ESB und die Interessen der Mitglieder zu fördern. Es ist grundsätzlich zu unterscheiden zwischen allgemeinen und individuellen Nebenleistungen. Die allgemeinen Nebenleistungen sind z.B. Informationsbeschaffung, Teilnahme an ESB Kongressen und Seminaren, Bereitstellung von Werbe- und Dokumentationsmaterial über die ESB sowie die Durchführung von Gemeinschaftsveranstaltungen der »ESB Mitglieder«. Die ESB verpflichtet sich, jährlich mindestens 4 Kongressveranstaltungen sowie 4 Seminare und mindestens ein ESB Unternehmerforum anzubieten.
c. Individuelle Nebenleistungen sind grundsätzlich nicht Gegenstand dieses Vertrages. Individuelle Nebenleistungen sind z.B. Beratungsleistungen der Lizenzgeberin für die Lizenznehmerin.

3. Kongress- und Seminarteilnahme
a. Die Mitgliedschaft beinhaltet generell die (kostenlose) Teilnahme an Kongressen, Seminaren und Foren, die die ESB veranstaltet sowie an entsprechenden weiteren Angeboten, die über Kooperationen der ESB zur Verfügung gestellt werden.
b. Für „ESB Partner/ESB Markenpartner“ ist die Teilnahme jeweils für 3 festangestellte MitarbeiterInnen des Unternehmens möglich. Bei der Mitgliedschaft „ESB Partner persönlich/ ESB Markenpartner persönlich“ kann die im Vertrag bezeichnete Person „persönlich“ teilnehmen.
c. Eine Aufteilung des Kontingents auf mehr Personen, als im Vertrag vereinbart sowie die Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig. Hotel- und Übernachtungskosten sind grundsätzlich nicht inbegriffen.
d. Anmeldungen müssen verbindlich bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn bei der ESB erfolgen.

4. Beginn und Dauer der Mitgliedschaft
Die Mitgliedschaft beginnt mit dem im Lizenzvertrag genannten Datum (Beginn der Lizenzperiode). Der Lizenzvertrag ist für die im Lizenzvertrag genannte Dauer abgeschlossen und verlängert sich am Ende dieser Dauer jeweils um ein Jahr, wenn nicht ein Vertragspartner spätestens drei Monate vorher eine schriftliche Kündigung erhalten hat. Die Parteien sind berechtigt, den Vertrag aus wichtigem Grund fristlos aufzukündigen. Ein solcher liegt insbesondere vor, wenn eine der Vertragsparteien trotz Abmahnung wiederholt gegen die Bestimmungen des Vertrages verstösst oder durch ihr Geschäftsgebaren dem Ansehen der ESB oder ihrer Mitglieder schadet.

5. Lizenzgebühren
Für die ESB Mitgliedschaft zahlt die Lizenznehmerin eine jährliche Gebühr entsprechend der jeweiligen Preisliste. Die Lizenzgebühren werden an dem im Lizenzvertrag aufgeführten Tag (Beginn der Lizenzperiode) jedes Mitgliedschaftsjahres fällig. Alle Zahlungen erfolgen rein netto.
Kommt die Lizenznehmerin binnen 14 Tagen ihrer Zahlungspflicht nicht nach, wird sie, unter Androhung der Säumnisfolgen, auf ihre Kosten schriftlich aufgefordert, binnen 14 Tagen nach Absendung der Mahnung Zahlung zu leisten. Bleibt die Mahnung ohne Erfolg, ruht die Leistungspflicht der Lizenzgeberin vom Ablauf der Mahnfrist an bis zur vollständigen Zahlung der Gebühr und Folgekosten.

6. Aufnahmeverfahren
Die Willenserklärung zur Mitgliedschaft an der ESB erfolgt durch Einsendung eines Antrages. Die Lizenzgeberin erteilt aufgrund der Antragsprüfung die Mitgliedschaft. Mit der Übersendung des Lizenzvertrages durch die Lizenzgeberin kommt der Vertrag zustande. Weicht der Inhalt des Lizenzvertrages vom Inhalt des Antrages ab, so kommt der Vertrag nach Massgabe des Lizenzvertrages zustande, es sei denn, dass der Antragssteller binnen 14 Tagen schriftlich widerspricht.

7. Rechte und Pflichten der Mitglieder
Alle Mitglieder der ESB haben die gleichen Rechte und Pflichten. Werden Sponsoren-Gesuche Dritter durch die Vermittlung oder im Namen eines Mitgliedes in die Börse aufgenommen, so ist die entsprechende Lizenznehmerin dafür verantwortlich, dass alle relevanten Datenschutz-Gesetze beachtet werden. Insbesondere ist von Betroffenen das Einverständnis über den Eintrag sowie die Verbreitungswirkung des Eintrages einzuholen. Im Falle von Uneinigkeiten gilt die Entscheidung der Lizenzgeberin. Die Nicht-Akzeptanz von Entscheidungen der Lizenzgeberin sowie die Schädigung der Interessen von Mitgliedern und/oder Dritten geben der Lizenzgeberin das Recht, den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen. Das auf diese Weise disziplinierte Mitglied hat keinen Anspruch auf die Rückerstattung der Jahresgebühr.

8. Auseinandersetzung bei Beendigung der Mitgliedschaft
Mit Beendigung der Mitgliedschaft hat die Lizenznehmerin jegliche Verwendung des Titels »ESB Partner/ESB Markenpartner« zu unterlassen. Verstösst die ehemalige Lizenznehmerin dagegen, so wird sie schadensersatzpflichtig gegenüber der Lizenzgeberin. Sponsor-Gesuche, die von der Lizenznehmerin bis zum Zeitpunkt der Auseinandersetzung eingegeben wurden, bleiben bis zu ihrer projektspezifischen Fälligkeit in der Börse.

9. Vorbehalte
Die Lizenzgeberin behält sich vor, den Lizenzvertrag während der Lizenzperiode anzupassen, sofern dies erforderlich ist. Bei substantiellen Änderungen ist das Einverständnis der Lizenznehmerin erforderlich.

10. Haftung und Ersatzanspruch
Die Lizenzgeberin übernimmt keine Gewährleistung oder Haftung irgendwelcher Art.

11. Schlussbestimmungen
Alle Ansprüche aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag sind schriftlich geltend zu machen. Abweichende oder ergänzende Abmachungen bedürfen der Schriftlichkeit. Massgebend ist ausschliesslich Schweizer Recht.

12. Gerichtsstand
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist St. Gallen. Es bleibt der ESB Marketing Netzwerk AG vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Vertragspartner seinen Sitz hat.

ESB Marketing Netzwerk AG, Brunneggstr. 9/Postfach 519, 9001 St. Gallen/Schweiz, Tel. +41 71 223 78 82, Fax +41 71 223 78 87

ESB TEAM

MEHR **ERFOLG** IM **NETZWERK**.
WIR **FREUEN** UNS AUF IHREN **INPUT**.

Hans-Willy Brockes
lic.oec.HSG, Geschäftsführer

Fabian Weber
Leitung Marketing & Kommunikation

Bianca Grünwedel
Leitung ESB Kongresse

Felix Berger
Leitung ESB Netzwerk & Services

Daniel Zuber
Leitung ESB Netzwerk Österreich

Eva Weigand
ESB New Business

Patrick Seitter
ESB Netzwerk Deutschland

Daniel Luther
ESB Netzwerk Deutschland

Andrea Götte
ESB Netzwerk Schweiz

Christian Fontana
ESB Netzwerk Schweiz

Patrik Fäh
ESB Netzwerk Schweiz

KNOW-HOW
KONTAKTE
KOMMUNIKATION

ESB Marketing Netzwerk AG
Brunneggstr. 9/Postfach 519
9001 St. Gallen
Schweiz

Tel. +41 71 223 78 82
Fax +41 71 223 78 87
info@esb-online.com
www.esb-online.com

© Bilder: Dennis Stachel (atmospheria) // Marina Exenberger (Delta Fotografie) // Carlos Albuquerque (Pixel&Kom)