

# ESB MARKETING NETZWERK

TERMINE 2018: KONGRESSE & SEMINARE





## ESB MARKETING NETZWERK

1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing. Die ESB bietet ihren Mitgliedern umfangreiches Know-how, branchenrelevante Kommunikations- Tools, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.

## GUTE GRÜNDE. FÜR IHR BUSINESS.

-  **Marketing- und Sponsoring-Weiterbildung als Flatrate**
-  **Exklusiver Austausch mit anderen Marktteilnehmern**
-  **Kontinuierliche B2B-Kommunikation**
-  **Gezielte Vernetzung durch „ESB Matchmaking“**

# 1 KONGRESSE 2018

19. Januar	<b>SPORT.TOURISMUS. FORUM</b> St. Gallen	Der Fachkongress für Entscheider aus der deutschsprachigen Sport- und Tourismusbranche. Tourismusdestinationen, Sportvereine und -verbände, Sportveranstalter und -stätten, sowie Markenunternehmen und Agenturen tauschen sich aus. <a href="http://www.sporttourismusforum.com">www.sporttourismusforum.com</a>
26. Januar	<b>eSPORT.BUSINESS. FORUM</b> Leipzig	Das eSPORT.BUSINESS.FORUM im Rahmen der „Dreamhack“ bietet die perfekte Mischung aus Information und Erlebnis. Vorträge und Diskussionen der weltweit besten eSport-Teams, ausgewählter Sponsoren & Experten bieten Insights. <a href="http://www.esportbusiness.de/esport-business-forum">www.esportbusiness.de/esport-business-forum</a>
30./31. Januar	<b>SPOBIS*</b> Düsseldorf	Der SPOBIS ist seit 20 Jahren Europas größtes Sportbusiness-Event. Der Kongress bietet allen Marktteilnehmern ein umfangreiches Informationsangebot sowie Plattformen, auf denen sie sich weiterbilden und miteinander interagieren. <a href="http://www.spobis.de">www.spobis.de</a>
19. Februar	<b>MARKETING BAMM!</b> Zürich	Der Futurist und Trendforscher Dietmar Dahmen präsentiert „Marketing BAMM!“. Er zeigt, wie die digitale Transformation im Marketing Einzug hält und welche Tech-Innovationen und neusten Trends die Welt prägen und verändern werden. <a href="http://www.marketingbamm.com">www.marketingbamm.com</a>
12./13. März	<b>KIDS.TEENS &amp; MARKE</b> Köln	Der Kongress KIDS.TEENS & MARKE analysiert, wie Kinder und Jugendliche Marken wahrnehmen. Im Programm stehen die neuesten Entwicklungen und Lösungsansätze zum Thema Livekommunikation und Markenerlebnisse von Kids & Teens. <a href="http://www.kids-teens-marke.de">www.kids-teens-marke.de</a>
21./22. März	<b>360° ENTERTAINMENT</b> Interlaken	Der Kongress vereint die Schweizer Entertainment-Landschaft auf einer Plattform. Die Programminhalte sind für Sponsoren, Medien, Rechteinhaber, Venues sowie Dienstleister aller Art gleichermaßen ausgelegt. <a href="http://www.entertainment-forum.com">www.entertainment-forum.com</a>
07. Mai	<b>SPORT &amp; MARKE</b> Wien	SPORT & MARKE ist Österreichs größter Sportbusiness-Kongress. Mit über 300 Teilnehmern stellt er den Pflichttermin für Entscheidungsträger aus Clubs, Ligen & Verbänden, Sponsoren, Vermarktungs- & Eventagenturen sowie Medien dar. <a href="http://www.sport-marke.at">www.sport-marke.at</a>
07. Juni	<b>GERMAN MANAGEMENT RUN</b> Berlin	Laufen, Netzwerken & Kontakte pflegen beim ersten GERMAN MANAGEMENT RUN. Das Symposium bietet Vorträge und Diskussionsrunden rund um das Thema „Gesundheit von Managern“. Danach folgt der Lauf der 5x5km Teamstaffel. <a href="http://www.managementrun.de">www.managementrun.de</a>
19. Juni	<b>SCHWEIZER MARKENKONGRESS</b> Zürich	Entscheider von B2B- und Markenunternehmen, Agenturen, Dienstleistern sowie Medienvertreter tauschen sich am SCHWEIZER MARKENKONGRESS über Trends der Markenführung und -positionierung aus. <a href="http://www.marken-kongress.ch">www.marken-kongress.ch</a>

## 2 KONGRESSE 2018

06. September	<b>MOUNTAIN BIKE BUSINESS FORUM</b> Lenzerheide	Das MOUNTAIN BIKE BUSINESS FORUM im Rahmen der MTB-WM Lenzerheide ist die internationale Diskussions-Plattform für Sportverbände, Eventveranstalter, Athleten, Vermarkter oder Medienvertreter. <a href="http://www.esb-online.com/mtb-business-forum">www.esb-online.com/mtb-business-forum</a>
14. September	<b>SWISS MANAGEMENT RUN</b> Arosa	Unter dem Motto „Laufen statt Golfen“ bietet die Veranstaltung eine exklusive Plattform zum Sport treiben und zum Austausch mit Schweizer Führungskräften. „FIT FOR MANAGEMENT“ das Symposium steht im Zeichen der Gesundheit von Managern. <a href="http://www.management-run.ch">www.management-run.ch</a>
20. September	<b>SWISS CRM FORUM</b> Zürich	Das SWISS CRM FORUM ist die führende Schweizer Community-Plattform für innovatives & nachhaltiges Kundenbeziehungs-Management. Führungskräfte erfahren, wie sie Unternehmen im digitalen Zeitalter erfolgreich positionieren. <a href="http://www.swisscrm.ch">www.swisscrm.ch</a>
TBA Oktober	<b>DIGITAL SPORTS &amp; ENTERTAINMENT</b> Berlin	DIGITAL SPORTS & ENTERTAINMENT in Berlin vereint Entscheidungsträger von Unternehmen, Vereinen, Medien und Agenturen. Über 400 Teilnehmer erfahren aktuellste und wichtigste Entwicklungen der digitalen Sport- und Medienbranche. <a href="http://www.digital-sports-entertainment.de">www.digital-sports-entertainment.de</a>
02.–04. November	<b>UNTERNEHMERFORUM</b> Mallorca	Das jährliche Treffen des ESB Partnernetzwerks findet auf Mallorca statt. Drei Tage stehen ganz im Zeichen von Networking, einem attraktiven Rahmenprogramm und persönlicher Weiterbildung durch abwechslungsreiche Workshops. <a href="http://www.esb-online.com/partnernetzwerk/unternehmerforum">www.esb-online.com/partnernetzwerk/unternehmerforum</a>
08./09. November	<b>KULTURINVEST KONGRESS**</b> Berlin	Der KulturInvest-Kongress ist der Branchentreff für Kulturanbieter und Kulturinvestoren im deutschsprachigen Raum. Über 400 Entscheidungsträger aus Marketing, Wirtschaft und Kultur haben die Auswahl aus 16 Fachforen. <a href="http://www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturinvest-kongress">www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturinvest-kongress</a>
15./16. November	<b>SPORT.FORUM. SCHWEIZ</b> Luzern	Das SPORT.FORUM.SCHWEIZ in Luzern ist der jährliche Pflichttermin für Sponsoren, Vereine/Verbände, Medien und Agenturen. Der größte Sportbusiness-Kongress der Schweiz vereint über 600 Teilnehmer und 80 Referenten. <a href="http://www.sportforumschweiz.ch">www.sportforumschweiz.ch</a>
20./21. November	<b>ARENA SUMMIT</b> Frankfurt	Beim ARENA SUMMIT 2018 dreht sich alles um die Themen Management, Infrastruktur, Entertainment und Marketing von Stadien und Arenen. Der Austausch findet in Fachforen mit Best-Practice Beispielen und Diskussionsrunden statt. <a href="http://www.arena-summit.de">www.arena-summit.de</a>

\* Veranstalter SPONSORS

\*\*Veranstalter Causales

## 3 SEMINARE 2018

13.–15. April	<b>Event-Management Basis-Kurs</b> Arosa	Der 3-tägige Kurs legt den Fokus auf praktische Fallbeispiele, Gruppeninteraktion und Learning-by-doing. Mit maximal 15 Teilnehmern pro Kurs erlernen die Teilnehmer die Grundlagen der Eventorganisation.
05. März 27. April 04. Juni 10. September 05. November	<b>So findet man Sponsoren</b>	Sponsoring-Anbieter erfahren in diesem Tagesseminar alles über die richtige Vorgehensweise bei der Suche und Pflege von Sponsoren. Sponsoring-Anbieter erhalten neue Impulse für eine erfolgreiche Sponsorenakquisition.
06. März 28. April 05. Juni 11. September 06. November	<b>Workshop: Sponsoren &amp; Partner gewinnen</b>	Der Workshop stellt dar, wie man Erfolg im Vertrieb planbar macht und die Erfolgsquote in der Akquise erhöht. Anhand der eigenen Konzepte und Angebote der Teilnehmer werden Kundengespräche, Telefonate und Präsentationen trainiert.
14.–15. Mai 24.–25. Sept. 10.–11. Dezember	<b>Sponsoring aktiviert Marke &amp; Vertrieb</b>	Sponsoring-Aktivierung 360 Grad: Alle Strategien, Best-Cases und Tipps für Markenpräsenz, Vertriebserfolg und Kundenbindung durch Sponsoring.

## 4 WEBINAR

05. Februar 11. Juni weitere Termine auf Anfrage	<b>Die 10 besten Tipps der Sponsorenakquise</b>	In 60 Minuten erfahren Sie die 10 besten Tipps für eine erfolgreiche Sponsoren-Akquise. Aus über 20 Jahren Erfahrung im Sponsoring-Markt hat die ESB die wichtigsten Erfolgsfaktoren zusammengetragen.
05. Februar 11. Juni weitere Termine auf Anfrage	<b>Preisfindung für Sponsoring-Pakete</b>	In 60 Minuten erfahren Sie, mit welchen Grundlagen sich der Preis eines Sponsoringpakets professionell und nachvollziehbar bestimmen lässt. Zusätzlich lassen sich die Werttreiber des Sponsoring-Angebots identifizieren.
05. Februar 11. Juni weitere Termine auf Anfrage	<b>Workshop: 5 wichtigste Trends für erfolgreiche Sponsorings</b>	In 60 Minuten erfahren Sie die 5 Trends für eine erfolgreiche Umsetzung und Aktivierung von Sponsoring-Partnerschaften. Das Webinar beleuchtet den gesamten Sponsoring-Aktivierungsprozess.

Weitere Infos: [www.esb-online.com/academy](http://www.esb-online.com/academy)

KNOW-HOW

KONTAKTE

KOMMUNIKATION

**ESB Marketing Netzwerk AG**

Brunneggstr. 9/Postfach 519  
9001 St. Gallen  
Schweiz

Tel. +41 71 223 78 82  
Fax +41 71 223 78 87  
info@esb-online.com  
www.esb-online.com